

*Jestem przekonany, że to co odróżnia przedsiębiorców odnoszących sukces od pozostałych, to czysty
upór
Steve Jobs*

SZKOLNY DZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



Przedsiębiorczość jest indywidualną cechą ludzkiej osobowości.

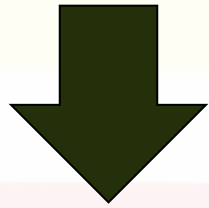
Przymiotnikiem „przedsiębiorczy” określa się zazwyczaj ludzi aktywnych, energicznych, przejawiających inicjatywę.

W znaczeniu psychologicznym słowo „przedsiębiorczość” to cecha osobowości, a ściślej zespół cech warunkujących bycie dobrym przedsiębiorcą tj. takim, który osiąga sukcesy w organizowaniu i kierowaniu przedsiębiorstwem.

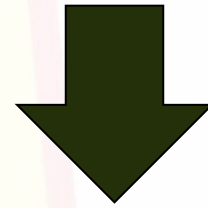
SUKCES FIRMY



**OSOBOWOŚĆ
PRZEDSIĘBIORCY**



POMYSŁ



**KWESTIE
FORMALNE**

Przedsiębiorczość przyczynia się do powstawania nowych technologii, produktów i usług. Napędza rozwój cywilizacji. To dzięki innowacjom wiele produktów, z których korzystamy na co dzień, ma nie tylko lepsze parametry, ale i niższą cenę, niż chociażby 10 lat temu. Odgrywa ważną rolę w gospodarce rynkowej.



Przedsiębiorca

- ▶ **Jednoosobowa działalność** jest formą prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorcę.
- ▶ **Przedsiębiorca** jest właścicielem firmy i może ją swobodnie rozporządzać, czyli sprzedać, podarować zapisać w testamencie. Natomiast ponosi odpowiedzialność za zobowiązania firmy całym swoim majątkiem również osobistym..



Przedsiębiorca

- ▶ **Jednoosobowy przedsiębiorca** ma prawo zatrudniać pracowników, zleceniobiorców i wykonawców, a przy prowadzeniu działalności i gospodarczej mogą mu pomagać również **osoby współpracujące** należące do jego rodziny (np. małżonek).
- ▶ Natomiast co najmniej **dwóch jednoosobowych przedsiębiorców** może zawrzeć **umowę spółki cywilnej** w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.

Charakterystyka i cechy przedsiębiorcy (właściciela – menedżera)

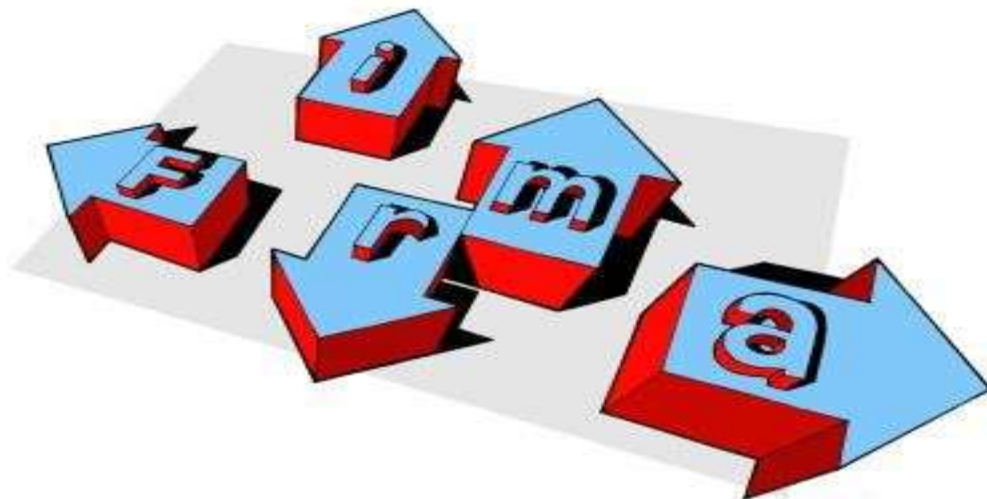
L.p.	Charakterystyka	Cechy
1	Wiara we własne siły	Wiara w siebie, optymizm i entuzjazm, indywidualizm
2	Orientacja na zadania, rezultaty	Potrzeba osiągnięć, orientacja na zysk, wytrwałość, upór, determinacja, energia, konsekwencja, inicjatywa
3	Podejmowanie ryzyka	Zdolność do podejmowania ryzyka, umiejętność i chęć podejmowania wyzwań.
4	Przywództwo	Zachowanie przywódcze, dobra współpraca z ludźmi, odpowiadanie na sugestie i krytykę.
5	Oryginalność	Innowacyjność, kreatywność, „otwarty umysł”, zaradność, wszechstronność, dążenie do „bycia dobrze poinformowanym”
6	Zorientowanie na przyszłość	Umiejętność przewidywania, postrzegania

Dobry moment na założenie firmy

- ▶ Twoja sytuacja finansowa jest stabilna (masz oszczędności lub regularny dochód i nie masz kredytów, których spłata mogłaby zostać zagrożona)
- ▶ Twoja sytuacja osobista jest stabilna (przewlekłe choroby, śmierć bliskiej osoby, rozwód - to nie jest dobry czas na podejmowanie nowych, absorbujących inicjatyw)
- ▶ Wiesz co chcesz robić i wiesz, że jesteś w tym dobry (bo na przykład robiłeś to już w pracy lub wiąże się to z Twoją pasją)

Aby założyć firmę ...

- ▶ Wiara we własne możliwości
- ▶ Pieniądze
- ▶ Pomysł na biznes



Dobry pomysł na firmę to podstawa sukcesu. Pomysł jest dobry, jeśli:

- ▶ na rynku znajdują się nabywcy Twojego produktu
- ▶ ilość sprzedanych produktów po określonej przez Ciebie cenie zapewni przychód, który pokryje koszty prowadzenia działalności gospodarczej
- ▶ ustalisz, czy istnieje i jak duże jest zainteresowanie Twoim produktem
- ▶ określisz cechy nabywców Twojego produktu i jakie są ich oczekiwania
- ▶ rozpoznasz i scharakteryzujesz firmy konkurencyjne - ich ofertę i metody działania

Skąd wziąć pomysł na firmę

- ▶ Obserwacja lokalnego rynku
 - ▶ Czego brakuje w Twojej dzielnicy, mieście?
 - ▶ Na co narzekają rodzina, sąsiedzi, przyjaciele?



Skąd wziąć pomysł na firmę

- ▶ Z obserwacji rynku ogólnopolskiego
 - ▶ Czego jeszcze nie ma w Twoim mieście, ale świetnie działa gdzie indziej?
 - ▶ Jakie tendencje, mody rozwijają się obecnie w Polsce?

Skąd wziąć pomysł na firmę

- ▶ Z obserwacji rynków zagranicznych
 - ▶ Czego jeszcze nie ma w Polsce, a co świetnie prosperuje poza jej granicami?
 - ▶ Jakie tendencje, mody panują obecnie w innych państwach?

Skąd wziąć pomysł na firmę

- ▶ Z własnych pasji i zainteresowań
 - ▶ Czego brakuje ludziom, którzy mają hobby podobne do Twojego?
 - ▶ W jaki sposób można zarabiać pieniądze na Twoim hobby?

Wskazówki

- ▶ **Sprawdź** czy przedstawiony pomysł na biznes pasuje do Ciebie tzn. czy posiadasz odpowiednie doświadczenie lub wiedzę z danej dziedziny,
- ▶ **Poszukaj** możliwości rozwoju w działalności, którą zamierzasz prowadzić np. kursy, szkolenia, studia podyplomowe,
- ▶ **Upewnij się** czy posiadasz odpowiednią ilość środków finansowych do otwarcia biznesu i prowadzenia go dopóki nie zacznie przynosić dochodów,
- ▶ **Dowiedz się** czy istnieje możliwość otworzenia własnego biznesu opartego na systemie franczyzy,
- ▶ **Zrób krótką analizę konkurencji** - spróbuj znaleźć firmy z okolicy, które już się tym zajmują.



Wybór formy prawnej

1. Firma jednoosobowa

Zalety:

- ▶ najniższy koszt założenia
- ▶ brak uciążliwych formalności przy zakładaniu, rozszerzaniu i likwidacji działalności
- ▶ możliwość wyboru dowolnej formy opodatkowania
- ▶ elastyczność jednoosobowego zarządzania

Wady:

- ▶ odpowiedzialność za zobowiązania firmy całym majątkiem osobistym
- ▶ brak możliwości pozyskania kapitału przez przyjęcie nowego wspólnika



Wybór formy prawnej

2. Spółka cywilna

Zalety:

- ▶ niski koszt założenia
- ▶ brak uciążliwych formalności przy zakładaniu, rozszerzaniu, likwidacji działalności
- ▶ możliwość wyboru dowolnej formy opodatkowania
- ▶ duża dowolność w kształtowaniu postanowień umowy spółki
- ▶ brak wymogów prawnych co do rodzaju i wielkości wnoszonych wkładów

Wady:

- ▶ solidarna odpowiedzialność wspólników za zobowiązania firmy
- ▶ brak możliwości zaciągania zobowiązań i nabywania uprawnień przez spółkę

Wybór formy prawnej

3. Spółka jawna

Zalety:

- ▶ brak określonych wymagań dotyczących kapitału zakładowego spółki
- ▶ duża dowolność w kształtowaniu postanowień umowy spółki
- ▶ możliwość ujawnienia w nazwie firmy nazwiska tylko jednego wspólnika

Wady:

- ▶ solidarna odpowiedzialność wspólników za zobowiązania firmy całym majątkiem osobistym
- ▶ koszt rejestracji w KRS-ie



Wybór formy prawnej

4. Spółka komandytowa

Zalety:

- ▶ brak określonych wymagań dotyczących sumy komandytowej
- ▶ ograniczenie odpowiedzialności komandytariusza za zobowiązania do wysokości sumy komandytowej
- ▶ możliwość działania komandytariuszy w imieniu spółki wyłącznie w charakterze pełnomocników

Wady:

- ▶ wymóg sporządzania umowy w postaci aktu notarialnego
- ▶ konieczność prowadzenia tzw. Pełnej księgowości

Wybór formy prawnej

5. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Zalety:

- ▶ wyłączenie odpowiedzialności wspólnika za zobowiązania spółki
- ▶ możliwość pozyskiwania kapitału poprzez przyjęcie nowego wspólnika
- ▶ możliwość pokrycia udziału wkładem rzeczowym (aportem)

Wady:

- ▶ wysoki minimalny kapitał zakładowy
- ▶ wymóg sporządzenia umowy w postaci aktu notarialnego
- ▶ konieczność prowadzenia tzw. Pełnej księgowości

Wybór formy prawnej

6. Spółka akcyjna

Zalety:

- ▶ wyłączenie odpowiedzialności akcjonariuszy za zobowiązania spółki
- ▶ możliwość pozyskiwania kapitału poprzez emisje akcji
- ▶ łatwe sprawdzanie wiarygodności spółki - dane finansowe spółki są jawne

Wady:

- ▶ bardzo wysoki minimalny kapitał zakładowy
- ▶ drogi, czasochłonny i skomplikowany proces rejestracji
- ▶ konieczność zatrudniania specjalistycznej obsługi prawnej i finansowej
- ▶ brak wpływu na działalność spółki przez mniejszych akcjonariuszy