



## Zespół Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich w Bytomiu

## PRZEDMIOTOWE OCENIANIE

### Wymagania edukacyjne na poszczególne oceny

Przedmiot: *Obsługa informatyczna w turystyce*

*Klasa 2U*

Ocena dopuszczająca	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra	Ocena celująca
<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— zna przepisy BHP obowiązujące w pracowni komputerowej, opisuje wymagania dotyczące ergonomii pracy</li> <li>— wyjaśnia pojęcie rynku turystycznego oraz rozróżnia jego elementy</li> <li>— wykorzystuje dane statystyczne związane z rynkiem</li> </ul>	<p>Uczeń spełnia wymagania na ocenę dopuszczającą, a ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— projektuje materiały promujące działalność i produkty przedsiębiorstwa branży turystycznej</li> <li>— opisuje motywy uprawiania turystyki oraz dokonuje podziału turystyki według różnych kryteriów klasyfikacyjnych</li> </ul>	<p>Uczeń spełnia wymagania na ocenę dostateczną, a ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— dobiera program komputerowy odpowiedni do wykonywanych zadań zawodowych</li> <li>— wykorzystuje programy komputerowe wspomagające</li> <li>— inicjuje korzystanie z nowych form oprogramowania</li> </ul>	<p>Uczeń spełnia wymagania na ocenę dobrą, a ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— rozróżnia podstawowe pojęcia z zakresu geografii turystycznej</li> <li>— wymienia walory turystyczne poszczególnych regionów Rzeczypospolitej Polskiej, krajów Europy i świata</li> <li>— rozróżnia elementy zagospodarowania turystycznego poszczególnych regionów</li> </ul>	<p>Uczeń spełnia wymagania na ocenę bardzo dobrą, a ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- samodzielnie przygotowuje bazy danych turystycznych</li> <li>- przygotowuje serwisy internetowe atrakcji turystycznych w kraju oraz za granicą</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>— wymienia trendy rozwojowe w turystyce</li> <li>— opisuje produkty turystyczne</li> <li>— dobiera produkty turystyczne do potrzeb klienta</li> <li>— wskazuje związki pomiędzy poszczególnymi rodzajami turystyki</li> <li>— opisuje poszczególne rodzaje turystyki</li> <li>— opisuje zasady projektowania materiałów promujących działalność i produkty przedsiębiorstwa branży turystycznej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— dobiera właściwe instrumenty marketingu do promocji turystyki przy projektowaniu materiałów reklamowych</li> <li>— wymienia instrumenty marketingu stosowane w sprzedaży imprez i usług turystycznych</li> <li>— dobiera odpowiednie instrumenty do działań marketingowych</li> <li>— wymienia instrumenty promocji imprez i usług turystycznych</li> <li>— projektuje ulotki promujące, broszury oraz katalogi ofert turystycznych</li> </ul>	<p>dostępnego na rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— posługuje się programami i aplikacjami internetowymi lokalizującymi atrakcje turystyczne</li> <li>— wykorzystuje programy komputerowe do kalkulacji usług i imprez turystycznych</li> <li>— korzysta z nowych form technologii IT wykorzystywanych w promocji rynku turystycznego</li> <li>— potrafi udzielić informacji turystycznej wykorzystując nowoczesne aplikacje oraz źródła internetowe</li> </ul>	<p>Rzeczypospolitej Polskiej, krajów Europy i świata</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— potrafi wykorzystać źródła informacji geograficznej i turystycznej w celu przygotowania opisu najbardziej atrakcyjnych turystycznie destynacji Europy i wybranych krajów świata</li> <li>— potrafi wyszukać połączenia komunikacyjne w kraju oraz za granicą</li> <li>— korzysta z baz danych przemysłu turystycznego</li> </ul>	
---	---	---	--	--